

PARTNERMELDUNG

## Ideen neu verpackt: ULIKETT prämiiert kreativen Nachwuchs

02.09.2014

Wien (ANGEWANDTE) - Zehn Teilnehmer, drei Juroren und gleich zwei Gewinnerinnen, das waren die Zutaten des Designwettbewerbs, welcher vom Verpackungs- und Druckspezialisten ULIKETT ins Leben gerufen und unter den Studierenden der Universität für angewandte Kunst Wien entschieden wurde.

Aus den Teilnehmern der Studiengänge für Grafik und Werbung sowie für Grafik Design, gingen zwei Gewinnerinnen hervor. Die prämierten Verpackungsdesigns von Katharina Herzog und Noémi Ördög überzeugten die Jury.

### DESIGN VEREDELTE

"Ich bin von der Fülle an Ideen wirklich beeindruckt", gab Oliver Rammerstorfer, Geschäftsführer von ULIKETT, schon zu Beginn der Jurierung zu Protokoll.

Im Juli hatte das Unternehmen, welches auf Verpackungsdruck spezialisiert ist, in Kooperation mit der Universität für angewandte Kunst Wien, den Wettbewerb ausgeschrieben. "Unsere Studierenden waren aufgerufen, eine Verpackung für Sportgummi zu entwerfen, welche repräsentativ als Give-away der Firma ULIKETT in Produktion gehen sollte", erklärt David Gepperth, Dozent für Druckvorstufe im Pflichtfach "Technische Grundlagen".

### DIE KREATIVEN VON MORGEN

"Unsere Überlegung war es, ein Produkt zu schaffen, welches die Kniffe und Raffinessen des modernen Produktdesigns und der vielfachen Möglichkeiten der Druckproduktion von ULIKETT zur Geltung bringt. Wir haben uns nicht zufällig an die Universität für angewandte Kunst Wien gewandt. Schließlich werden dort die kreativen Köpfe der Zukunft ausgebildet", definiert Rammerstorfer, den Hintergrund der Ausschreibung.

© APA - Austria Presse Agentur eG - science.apa.at

Überraschenderweise haben gleich zwei Teilnehmer gewonnen. Die Jury, bestehend aus Dominik Mindl, Vorstand der CTI Holding AG, Oliver Rammerstorfer, Geschäftsführer von ULIKETT, und Harald Eckert, Herausgeber des Fachmagazins Kompact, vergab kurzerhand zweimal die Siegerprämie von 500 EUR.

"Der Entwurf von Katharina Herzog überzeugte uns aufgrund des besonders gelungenen Kreativdesigns, der von Noémi Ördög aufgrund einer Verpackungsinnovation", erklärte Rammerstorfer. Die beiden Gewinnerinnen zeigten sich hochofreut: "Wir wollten mit unseren Entwürfen zeigen, was wir können. Immerhin werden viele von uns später in Werbeagenturen tätig sein und da geht es u.a. genau darum, das Beste eines Produkts von Innen nach Außen auf die Verpackung zu holen." Nach diesem für alle Beteiligten positivem Finale des Wettbewerbs stehen die Zeichen für weitere Kooperationen gut.

### ULIKETT

Das Unternehmen ULIKETT GmbH wurde 1981 von Dr. Gerhard Ulrich gegründet und zählt zu den führenden Verpackungsdruckereien im europäischen Raum.

Im August 2013 wurde das Unternehmen von der CTI Holding AG mit Sitz in Traun/ Oberösterreich übernommen. Die CTI Holding AG ist eine private österreichische Holdinggesellschaft, die in der Verpackungs- und Etikettenindustrie tätig ist. Die gesamte Unternehmensgruppe verfügt über Produktionsstätten in Österreich, Kanada, Spanien, Italien, Brasilien, Kolumbien und Argentinien. Näheres finden sie unter [www.ctiinvest.com](http://www.ctiinvest.com) Innerhalb der Unternehmensgruppe werden alle Synergien in der gemeinsamen Forschung und Entwicklung genutzt.

Nähere Infos unter: [www.ulikett.at/de/unternehmen.php](http://www.ulikett.at/de/unternehmen.php)

## UNIVERSITÄT FÜR ANGEWANDTE KUNST WIEN

Die Studiengänge Grafik Design und Grafik und Werbung vereinen beide kreatives und innovatives Arbeiten der Studierenden. Für das Pflichtfach "Technische Grundlagen" können Studierende beider Studienrichtungen an der Veranstaltung "Druckvorstufe" teilnehmen.

Die "Klasse für Ideen" ist der Studiengang Grafik und Werbung der Universität für angewandte Kunst Wien. Ziel ist es, den Studierenden auf den dynamischen Arbeitsmarkt für beratende und kreative Werbeberufe optimal vorzubereiten. Studienleiter ist Univ.-Prof. Matthias Spaetgens.

Nähere Infos unter: [www.klassefuerideen.at](http://www.klassefuerideen.at)

Grundanliegen des Studiums Grafik Design ist, Studierende zu eigenständigen Gestalterpersönlichkeiten auszubilden, die in allen gegenwärtigen und zukünftigen Medien arbeiten können und ihre Verantwortung für gesellschaftliche und wirtschaftliche Zusammenhänge ernst nehmen und kritisch hinterfragen. Studienleiter ist Prof. Oliver Kartak.

Nähere Infos unter: [www.klassekartak.com](http://www.klassekartak.com)

RÜCKFRAGEN BITTE AN:

David Gepperth  
[dg@uni-ak.ac.at](mailto:dg@uni-ak.ac.at)  
0699/18183551

© APA - Austria Presse Agentur eG; Alle Rechte vorbehalten. Die Meldungen dürfen ausschließlich für den privaten Eigenbedarf verwendet werden - d.h. Veröffentlichung, Weitergabe und Abspeicherung ist nur mit Genehmigung der APA möglich. Sollten Sie Interesse an einer weitergehenden Nutzung haben, wenden Sie sich bitte an [science@apa.at](mailto:science@apa.at).